

上海人才培训市场

2021 年度下半年工作要点

2020 年初，一场突如其来的“新冠病毒肺炎”(英文:COVID-19,简称 NCP)”，在短短几个月时间，迅速发展至全球。截至北京时间 2021 年 7 月 1 日，全球累计确诊 NCP 病例 182,312,882 例，死亡 394,9126 例。仅美国确诊 NCP336,66245 例，死亡 604,719 例。美国加州人口百年来首次出现负增长。美国 2020 年 GDP 为-3.5%，英国 GDP 为-9.9%，创 1946 年以来新低。相当一些地区出现最严重的经济危机，必然会产生比以往更强烈的冲击…。另外、今年英国病毒变异，印度病毒变异，使疫情更加复杂？

面对今年的大环境，上海人才培训市场下半年要积极做好相关应对：

积极响应政府号召参与各项抗疫活动

为深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控重要指示精神和中央、上海市委市政府部署要求，全面增强社区疫情防控工作力量，按照上海市疫情防控领导小组意见，组织动员上海人才培训市场党员、干部积极参与社区疫情防控工作，充分发挥党员干部先锋模范作用，让党旗在社区疫情防控一线高高飘扬。

上海人才培训市场作为一个有责任和担当的民办公益性机构，响应国家号召，对线下机构的培训机构从招生管理、接入财务操作、到教学管理、学习管理、考试管理再到结业就业指导实现全链条支持服务，帮助各内设机构作更优的决策。所有社区学员与大部分在职学员可以随时报名在线上学习。

加强党建工作、贯彻人才强国方针

习近平在举世瞩目的庆祝中国共产党成立 100 周年大会 7 月 1 日上午 8 时在天安门广场隆重举行的会议发表重要讲话。他说：新时代中国总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，不忘初心，牢记使命，绘就伟大梦想新蓝图，

开启伟大事业新时代，为实现中华民族伟大复兴的中国梦，不懈奋斗！

近几年来，人才培训市场党支部全体共产党员和积极分子，积极参加华阳街道党委组织的各项学习活动，联合海内外名校，合作培养各类紧缺人才，特别是注重联合培养 DBA/Ph. D/EMBA 高级人才，并且注意落实到人才培训市场的 2021 年下半年度工作计划中。

开展各类证书培训、支持培训单位设立考点

为了支持行业和企业的发展，积极帮助有培训资质的各类人才培训和教育机构开展各类专业证书培训、支持有条件的培训单位设立考点。

一、为证书培训与考试机构提供配套服务

主动为社区人才培训部、职业资格培训部、华彩、沙漠、芳香、以及市场培训部、紧缺人才开发办公室等机构提供项目配套服务，配合这些机构，宣传它们开发的彩票专业、芳香专业、区块链专业，以及其他紧缺人才资格证书项目，配合网站宣传，协助招生咨询工作。

二、积极支持近年来新开发的职业资格证书考前辅导与考试设点工作

根据市场需求，近年来新开发的近 300 个职业资格证书考前辅导与考试工作。下半年主要是继续做好原有资格证书项目运作：

1、合作培养清算师中高级专业人才

与上海市企业清算（行业）协会联合培养紧缺人才《清算师》，下半年计划培养 230 人、巩固清算师队伍，使上海市清算行业从事清算工作的专业人员具备本行业专业理论知识和实务技能，胜任破产清算及相关清算业务的开展，比较好地完成了上海市清算行业紧缺人才的培养目标，获得了清算专业领域所有专业技术人员好评，受到上海司法系统以及上海市高级法院的热烈欢迎。

2、支持上海市武警总队联合进行心理工作骨干培训

与上海市武警总队合作在现役军官（管理干部）、服役老战士中，联合进行心理工作骨干培训，通过多期培训交流活动，为武警部队培养一批具备绘画心理分析师和笔迹分析师资格的心理辅导骨干。

3、支持彩票系列等级资格证书 40 多个专业方向发展

例如：《彩票分析师》、《彩票培训师》、《彩票教育管理师》、《彩票咨询师》、《彩票业发展指导师》；其中《彩票教育指导师》项目，计划下半年培养初级 200 人、中级 100 人等。

4、支持心理咨询专业资格证书系列 30 个专业方向发展

例如：《心理投射卡咨询师》、《压力情绪管理师》、《OH 卡咨询师》、《情绪疗愈师》、《房树人心理测评师》、《意向对话心理咨询师》、《心理咨询师》计划下半年培养初级 100 人、中级 50 人等。

5、支持区块链等级资格证书系列 20 个专业方向发展

例如：《区块链工程师职业资格证书》、《区块链经济师职业资格证书》、《区块链应用管理师职业资格证书》等，计划下半年培养 100 人。

6、支持芳香系列专业等级资格证书 20 多个专业方向发展

例如：《芳香疗法咨询师》、《芳香美容咨询师》、《芳香保健指导师》、《芳香疗法管理师》等，计划下半年培养 100 人。

7、支持儿童教育系列专业等级资格证书 20 多个专业方向发展

例如：《儿童游戏心理咨询师》、《早教师》初级 100，中级 30 人等。

8、注册紧缺人才就业指导系列专业等级资格证书 20 多个专业方向

如：《职业规划设计指导师》、《职业技能培训师》、《职业技能培训教练》、《职业技能开发指导师》、《企业创业教练》等，下半年培养 100 人。

9、支持技术成果系列专业等级资格证书 20 多个专业方向发展

例如：《技术成果分析师》、《技术成果转化指导师》、《技术成果开发孵化与项目研发管理师》等，计划下半年培养 100 人。

10、支持金融与经济系列专业等级资格证书 20 多个专业方向发展

例如：《金融理财师》、《项目开发经济师》、《金融风险经理师》等注册紧缺人才资格等级证书考试，以及日常考务管理工作，网站注册查询管理工作，业务推广咨询等工作，计划下半年培养 100 人。

三、紧缺办 2021 年下半年注册紧缺人才资格证书合作培养计划

电子竞技师下半年培养 150 人；笔迹分析师下半年培养 60 人；应急响应指
 导师下半年培养 50 人；绘画心理分析师下半年培养 80 人；表达艺术执行师下半
 年培养 80 人；DPA 职商指导师下半年培养 20 人等。

2021 下半年新批立项计划

证书名称	初级人数	中级人数	高级人数	人数总计	立项时间
新媒体运营师	30			30	待定
招聘管理师	50	30	10	90	2021.6
培训管理师	50			50	待定
绩效管理师	30	20		50	2021.8
小计	160	50	10	220	

四、主动组织证书开发机构线上教育与线下面授相结合工作

2020 年初，由于突发新冠病毒疫情，现代服务业遭受重创，线下培训教育
 行业是重灾区，顺应新时代新形势，主动组织配合紧缺办证书开发机构线上教育
 与线下体验面授相结合转型工作。

作为上海人才培训市场的各类证书考试业务，要适应疫情特别背景与环境要
 求，积极鼓励有条件的各部门开展网上培训与教育课程；组织网上考前辅导案例
 教学，积极开展各种人才证书考前辅导培训与国际合作教育课程活动。

各内设机构要积极做好下半年业务

经过多次机构精简，以及这次疫情影响，并且根据政府主管部门管理要求，
 将原有学院和中心对内一律成为人才培训市场所属业务部门。目前、上海人才培
 训市场比较活跃的内设机构尚有 9 个部门。这些部门下半年主要工作要点如下：

一、高级人才培训部

继续做好与法国格布诺布尔大学合作培养工商管理硕士，以及研究型博士
 (Ph. D) 项目。在疫情期间，做好远程网上教学，确保教学质量。为疫情后期，
 赴法国学习打好扎实的专业课程基本功。

2021 年度下半年，继续做好日常招生工作；计划今年秋季新班级硕士班能

够在 10 月中下旬如期开学。

二、信息服务部

主要任务是，常年免费提供网络技术服务、网上业务咨询答疑、以及网上证书注册查询等事宜。向培训考试行业 and 全社会网上公示、常年网上查询，杜绝了各类假证书和冒牌证书，给培训考试人员、以及用人单位提供了常年“公开、公正、公平”，以及保障各类证书真实性的网上依据。

1、继续做好中国上海人才培训官网(www.china-tt.org)网站日常维护和信息更新工作等。

2、继续提供上海市紧缺人才开发办公室各类《注册紧缺人才专业等级资格证书》查询服务工作。

3、接受上海人才培训市场委托，主动开发人才市场就业服务业务；做好符合政府当年落户政策的应届大学生、研究生、博士以及其他中高级人才的上海市落户咨询服务。

4、积极配合上海人才培训市场主动搭建国际教育市场合作平台，与国际大学合作开展涉外人才培训，以及职业技术“蓝领人才”国内 8 门课培训工作。

5、创造条件与高校合作、积极参与国际合作“本硕连读”试办项目、以及拟办秋季在职 MBA/EMBA 项目运行等。

三、社区人才培训部

积极与国际大学合作培养当今热门专业“区块链与数字经济”高级人才；主动投入公益性人才培训，老年人网络技能操作培训；坚持常年免费举办人才沙龙，每周一次，紧紧围绕一个主题。在社区、培训业界和用人单位非常受欢迎！

1、严格按照上海市政府相关规定，精心安排各类培训活动。对于目前正在进行的区块链与数字经济 DBA 项目、区块链注册工程师项目、区块链财富密码高级研修班项目等，按照相关规定，采取灵活多样的方式积极推进。

2、互联网直播和远程会议课程，已成为工作常态。目前已开通的 518 沙龙线上活动，区块链财富密码高级研修班项目等。从 2018 年初开始持续开展 518 区块链科创人才沙龙公益活动，坚持每星期五开展半天沙龙。曾在上海、南京、广州、日本、香港、美国等地与当地合作同行共同举行专场培训。

3、进一步探索区块链、融媒体运营相关的互联网线上课程。推动线上课程

的系列化。充分发挥 Robert 李区块链日记超过 1000 期形成的社会影响，发展区块链爱好者生态，推进教学科研工作。

4、认真做好区块链 DBA 项目学生《论文开题报告》及辅导工作；争取完成 2018 级合格同学如期毕业的目标。目前、依然坚持经济目标不变。下半年 DBA 招生工作将照常进行。对已有的区块链 DBA 班级学员做好收费催缴工作。

5、自 2020 年以来，全国迎来了区块链政策热潮，中央以及各地方政府纷纷颁布区块链相关政策。推进与区块链教学工作相关的科研活动，以 NFT 为突破点，力争取得社会与经济效益的双丰收。

6、疫情爆发后改为线上沙龙，得到世界各地区区块链与数字经济同行们支持。目前每星期五下午沙龙都有百余位同行们参加。截止 2021 年 4 月底已完成线上沙龙 143 期。沙龙活动总数突破 250 期。参加人次突破 2 万人次。仅计算 2020 年初以来线上举办沙龙总数突破 50 期。参加人次突破 6000 人次。

7、鼓励员工开展形式多样的自媒体培训工作，充分利用知识和经验开展自媒体教育。李波博士开展的 Robert 李数字经济日记。已发送中文区块链视频 1040 余个。成为同行业中翘楚，为培训市场发展带来了很好社会影响。

四、证书考务部（紧缺办）

在原上海市紧缺人才开发办公室支持下，继续加强紧缺办证书项目合作，组织紧缺办证书项目考前培训与设立考点。按照上海人才培训市场（2020）第 001 号文件要求原则是“培训放开、考试统一”，在有条件的机构合作设点。

积极开发符合市场需求的紧缺人才专业资格证书考前辅导培训，以及选择符合条件的机构授权设立各类资格证书考点工作。2021 年下半年授权设立各类资格证书考点机构，主要是做好新项目开发和证书考试设立审批与质量管理工作。详见：开展各类证书培训、支持培训单位设立考点 2-4。

五、缙鑫芳香培训部

根据今年的疫情形势，缙鑫芳香培训部 2021 年下半年工作重心是：

1、完善官方网站的学习、作业、报考流程，实现全程网络作业，保证信息收集、留档的完整性。强化学习群的学习打卡、答疑互动，重抓学员综合素质的培养，确证书持证人员的专业程度。

2、积极开展各种形式的线下学习研讨会，给学员和讲师们创造线下面授空

间，增强行业凝聚力。鼓励和支持各种公益讲座、公益沙龙活动，塑造缙盛芳香中心及中国芳香疗法咨询师健康、向上、充满正能量的优质形象。

3、完善公众号整体运营方案，从芳疗科普、优秀学员展示、公益沙龙招募等不同角度展示缙盛芳香中心及中国芳香疗法咨询师群体的专业素质及风采。完善学员就业体系，通过微课、网课等形式，提升学员专业芳香能力。

六、国际合作部

依据政府主管部门批准的上海人才培训市场重要业务职能之一：“国际合作”。为加快人才培训适用国际人才教育培训市场发展需求，新组建国际合作部主要任务：一是、紧紧围绕用人单位实际需求，积极开发国际人才培训·教育市场项目；二是、充分发挥 985/211 大学在国际教育&人才培训平台的带头引领作用，确保教学质量；三是、发挥市场化国际化的合伙制企业运行机制、给人才培训市场建设注入新的生命力；四是、积极引进国际大学资源培养更多合格人才。

（一）合作培养高级涉外人才

引进澳大利亚托伦斯大学国际教育资源，与上海重点大学合作培养高级涉外人才班项目，2021 年秋季首次试运行，并且注意不断总结提高。

（二）合作培养高等职业技术人才

引进澳大利亚近百年高级职业技能培训的国立大学（博士山学院）与国家高等职业技术学院高职、高专毕业生资源对接，拟在秋季起试点来函培养国内“高级蓝领人才”。

（三）合作培养在职 MBA/EMBA

引进澳大利亚托伦斯大学与欧美国际高等教育商学 MBA 资源，与中国重点大学合作培养高级商学人才班项目，拟在 2021 年秋季首次试运行。

七、华彩合作部

响应国家提倡的远程办公、在线教育的理念。全员思维转型，线上线下结合，开启全新的一年。主要工作如下：

1、加大会议和科普教育（在教育中开会，在会议中教育）

2021 年下半年主要工作启动会：区域研讨会，五个大区为核心，俱乐部科普讲座，大区周经营分析会，菁英表彰大会。

2、强化应用已有技术数据：竞彩足球，11 选 5、快三、大乐透、双色球。

3、丰富俱乐部运营：值班计划、科普讲座、全民健身、销售有奖等。

4、推陈出新、实力尽显：与顶级媒体百度战略合作，2021年100篇报道

八、人才培养合作部

主要是针对企业用人单位需求，上海相关高校毕业生推荐就业岗前培训、国家科技部东部中心、以及上海临港新片区等机构选择性专业人才培养，非学历高级管理人才培训、培训证书考试等项目课程合作。

九、项目开发管理部

为了提高该部门业务行政效率，项目开发管理部从事人才培训市场内部管理，2021年下半年调整之后的主要职能是：新项目开发、业务协调；办公室行政管理、财税服务与管理。

下半年陆续出台积极改革措施

NCP疫情已折腾一半年多了，为了进一步适应市场需求，下半年选择条件成熟时机陆续出台积极改革措施是必要的。下半年主要工作几点想法：

一、执行政府主管部门管理规定

今年5月18日，教育部等8部门发布了《关于规范“大学”“学院”名称登记使用的意见》，将全面清理整顿现有大学、学院名称使用乱象，规范名称登记使用行为。根据《通知》要求，经审批设立的大学、学院，以及由其发起并依法设立的其他法人组织，在机构编制、民政、市场监管部门登记时可以对应使用大学、学院字样。其他组织机构在登记时不得使用大学、学院字样。

同时，除经批准设立的大学、学院以及由其设立的内部机构或由其发起并依法登记的组织机构外，其他组织机构也不得在牌匾、广告等对外宣传以及其他各类活动中使用“大学、学院”字样。有关部门要对目前企业设立的、无需审批登记的内设培训机构，指导和督促其规范名称使用行为，不得使用“大学、学院”字样的名称及简称开展任何形式的宣传等活动。

经研究决定，即日起、上海人才培训市场各内设业务部门今后所有对外《业务合同》、《合作协议》，以及对外行政函件，一律统一使用上海人才培训市场

促进中心（简称：上海人才培训市场）名义，分别使用“上海人才培训市场合同专用章”、以及“上海人才培训市场办公室专用章”。

下半年调研、起草、讨论、出台《上海人才培训市场管理暂行办法》。

二、加强国际合作教育项目开发

首先，是澳洲 2+1+1.5 项目继续跟进：博士山学院高等职业技术本科留学项目；托伦斯大学合作培养中文 MBA 项目平台试运行，欧美国际大学新开发 MBA/EMBA, DBA/PHD 项目的平台试运行等；。根据在职人员国际教育市场需求，选择有积极性、有信誉的国际大学联合上海 985 大学&北京 985 大学合作培养在职国际学历硕士、在职博士项目。

三、协助鉴定中心工作

加强有效证书的组织鉴定工作。每月召开一次鉴定会议，主要研究鉴定中心国际学历学位鉴定，其次研究新项目开发。

四、改革分配机制

紧紧围绕机构发展这个主题，改革与调整现行不合理的分配制度，是机构持续发展的普世道理。

1、一律试行“劳动合同制”

各单位要重视《劳动合同》，根据《中华人民共和国劳动合同法》规定精神，结合各单位工作岗位实际需要，不仅在职人员一律需要签署劳动合同；退休人员，同样需要签署《劳动用工合同》，一年一签。2022 年初正式试行。

2、试行季度奖金制度

2021 下半年先行市场调查和相关文案准备，2022 年正式试运行。并且，在运行中不断总结完善。2022 年初、开始先试行季度奖金制度，根据季度业绩考核，确定奖金比例。

3、非行政职能市场化业务

非行政职能市场化业务，要鼓励公司化运营。但是，必须经过组织备案审批。明确规定：项目投资、项目决策、包括项目用人等开支，一律由申请人自行

负责。按照内设机构统一标准缴纳管理费，自行承担税收。

4、从大局出发，努力工作、多做贡献，注意沟通、注重公益。树立正确价值观、人生观。明白：究竟是你需要工作，还是工作需要你？珍惜工作机缘！

五、鼓励部门创办企业、引进“合伙制”机制试运营

为了推进人才培养事业进一步发展，我们拟引进近年来，新兴企业和国际教育必将普遍采用“合伙制”运行体制。今年下半年调研准备，明年试运营：

（一）合伙制基本概念

合伙制是指两个或两个以上的个人联合经营企业，合伙人分享企业所得，并对企业亏损承担连带、无限责任的组织形式。在合伙制企业中，每个合伙人都对合伙企业全部外债承担连带、无限责任。

（二）契约精神与忠诚度

合伙制企业中，合伙人按契约进行分配，契约由合伙人在成立合伙组织前协商订立，可以平均分配利润，也可以不平均分配利润。合伙制企业是根据合伙人之间协议建立的，合伙人退出或新合伙人加入时，必须取得全体合伙人的同意，并重新签协议。

合伙制的最大特点：一是十分注重契约；二是注重实际业绩和贡献；三是注重对企业平台的忠诚度。并且，经业绩考核，给“合伙人分成或者奖励”。

（三）采用项目合伙人管理模式

项目合伙人，是指合伙制机构中负责某项业务及其执行主体，并代表合伙制机构在出具的报告上签字的合伙人。如果由项目合伙人以外的其他项目合作报告、项目协议上签字，则需要有机构法人代表或者一级机构行政负责人授权。如业务发展需要设立一级、二级代理机构（限制三级），必须由项目合伙人负责提交材料、报总部审核批准。每年接受项目年检一次。

（四）依托工商行政管理部门注册企业合作

1、雇佣时代已经过去，合伙人制才是未来。合伙人制度实现了员工当老板的梦想，让员工和公司的利益绑定在一起，以此来实现公司的高速发展。

2、选择部分市场业务，由职能部门授权运营

3、完全采用“市场化、国际化”运行模式，选择市场化项目，建立几个业

务直通平台：先行内部运行试点。要求两条：

一是、按照上海人才培训市场统一标准交管理费；首年试点、给予优惠。

二是、按照政府主管部门规定标准缴税。

（五）借鉴华为合伙人制度的经验

现代商业世界是一个不断变化的世界，没有一种商业模式是长存的，没有一种竞争力是永恒的，没有一种资产是稳固的。因此战略的变化、组织的变革、利益的平衡成为企业发展的三不朽。

同时，这也是一个合伙人新时代，她标志企业合伙人时代早已来临！以华为、阿里、小米、万科等为代表的名企，纷纷采用合伙人制度，越来越多的企业，也竞相引入合伙人模式。

（六）利益共享为核心

合伙人时代，以华为、碧桂园、阿里为代表的著名企业纷纷导入“利益共享”为核心的合伙人制度，越来越多的企业纷纷导入合伙人管理模式，培养核心人才，与公司&业务平台形成利益、事业、命运共同体！

